



Инновационный проект:

**Формирование инновационной деятельности**

**Махачкала-2018**

# Инновационный проект: Формирование инновационной деятельности

## Сведения об инициаторе проекта

|  |   |
|--|---|
| Наименование организации                       | Общество с ограниченной ответственностью<br>Компания<br>«Интека»  |
| Организационно-правовая форма                  | общество с ограниченной<br>ответственностью   |
| Форма собственности                            | Частная   |
| Дата образования                               | Перерегистрация - 15 декабря 2017 г.  |
| Юридический адрес:                             | Республика Дагестан, 367014,<br>г. Махачкала, пр-т Акушинского,<br>Научный городок;<br>тел. 8 (964) 003-28-67<br>e-mail: <a href="mailto:inteka.a@mail.ru">inteka.a@mail.ru</a> |
| Руководитель компании,<br>генеральный директор | Чупанов Магомедрасул Ахмедович,<br>кандидат технических наук  |



Инновационный проект:

## Формирование инновационной деятельности

Общая характеристика вопроса и задачи его развития

Инновация - это путь развития современного общества. Инновационная продукция в России сегодня составляет примерно 5-7%. Где-то 8-10 лет тому назад этот показатель находился на уровне 1-3%. Можно отметить, что за эти годы увеличение показателя изменилось ни очень значительно. В США он равен 70%, в Китае, Финляндии – более 30%, а в Италии, Испании и Португалии – от 20% до 30%.

Доля России в мировом объеме торговли гражданской наукоемкой продукцией оценивается примерно 1,3-1,6%. Для сравнения: доля США составляет 35,6%, Японии – 42,5%, Германии – 17%, Китая – 6%. По доли наукоемкой продукции в товарном экспорте Россия находится на уровне Индии и в 9 раз уступает США, в 5 раз - Китаю и 2,5 раза - Италии.

В России реализуются всего 8–10% инновационных идей и проектов в то время, как в США - 62%, а в Японии - 95%. Если по общему числу патентных заявок Россия отстает от США в 3,2 раза, то по поданным в зарубежные страны - в 114,8 раз. Как следствие - российский инновационный продукт на мировом рынке не находит реализации.

В продолжение, если в США, Японии, Великобритании внедряется до 70% новых научно-технических разработок, то в отечественной практике – только 1-2%. Причем преимущественный объем результатов инновационной и интеллектуальной деятельности в России отражается, лишь в составе проектно-технологической документации.



Инновационный проект:

## Формирование инновационной деятельности

Общая характеристика вопроса и задачи его развития

Анализ вышеприведенных цифр показывает, и особенно, показателей роста инновационной продукции, что в России имеются системные ошибки в приоритетах государственной политики в области инновационной деятельности и ее финансирования. И то, что действующие в стране институты развития в сфере инноваций создают не достаточный инновационный климат, а выполняют узконаправленные задачи.

Прежде всего, необходимо рассмотреть определение, что же такое инновация. Инновация – это внедренное новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов и продукции, востребованное рынком. Она является конечным результатом интеллектуальной деятельности человека, его фантазии, изобретений и рационализации, введения на рынок продукции с новыми потребительскими свойствами или качественным повышением эффективности производственных систем.

Инновация – это не всякое новшество или нововведение, а только такое, которое серьезно повышает эффективность действующей системы, качество жизни. Если инновация - это внедренный продукт, то чтобы новая разработка или завершенная продукция соответствовала критерию - инновационной, она должна быть освоена серийно, иначе не может оказывать на качество жизни людей влияния.



Инновационный проект:

## Формирование инновационной деятельности

Общая характеристика вопроса и задачи его развития

В связи с этим, для того, чтобы новшество дошло до внедрения, его необходимо создавать, вне зависимости от области его применения, и поэтому предполагающего осуществление строго определенных этапов - регламентированные требованиями к НИОКР. Выпадение любого из них в процессе его создания, прерывает последовательность действий. И, как это часто происходит, оно остается незавершенным (практически в 90% случаях в фундаментальной науке и часто в прикладной).

Поэтому, работа по созданию инновационной продукции, требует выполнения определенного алгоритма последовательных действий, направленных на разработку и доведения ее до серийного производства, чтобы, как результат, она оказывала, как отмечено выше, влияния на качество жизни людей. А если взять шире, то на общество в целом, на развитие экономики и т.д. Тут можно говорить далее и о научно-технических разработках, наукоемкой продукции, об инновационных продуктах для экспорта и т.д.

Что включают этапы НИОКР? Это, как известно, разработка и создания опытных образцов продукции (для различных сфер деятельности человека), проведения всесторонних испытаний, доводка до серийного образца и серийный выпуск продукции.

Что делается государством в области инновационной деятельности, для ее продвижения, на уровне страны и регионов, какие законы для этого приняты?



Инновационный проект:

## Формирование инновационной деятельности

Общая характеристика вопроса и задачи его развития

Делается на первый взгляд много: создаются разные Фонды, Агентства, Центры, университетам и научно-исследовательским институтам разрешены открыть малые инновационные предприятия для внедрения результатов их научной деятельности и т.д. Приняты законы, дающие, министерствам и региональной власти право на; субсидирование процентной ставки по кредитам; предоставление в залог имущества, включенного в состав залогового фонда регионов; инвестиционный налоговый кредит; предоставление целевых налоговых льгот, на имущество и на прибыль; предоставление кредитов и займов; льготы при аренде объектов недвижимости и земельных участков, находящихся в государственной собственности.

Но реально эти мероприятия работают очень слабо. Можно сказать избирательно. С чем это связано? С тем, что не привязаны к специфике ведения инновационной деятельности, не встроены в нее. Как следствие; предлагаемые законы и нормативные документы существуют сами по себе, а изобретатели и предприниматели, и особенно, начинающие сами себе. А инновационный климат зависит от них, от массовости их вовлечения в этот процесс, но не от нескольких проектов, какие бы важные и крупные они не были.

Рассмотрим некоторых вышеприведенных регламентов. Возьмем, к примеру, субсидирование части процентов, если использовались в работе кредитные ресурсы. Возникает вопрос.



Инновационный проект:

## Формирование инновационной деятельности

Общая характеристика вопроса и задачи его развития

Почему разработка новой продукции, которая может, при удачном стечении обстоятельств, появиться примерно через год в виде первых опытных образцов (моделей и т.д.), должна осуществляться на кредитные средства? Это создает предпосылки, для возникновения отрицательного опыта у новаторов, в отношениях с банками и не желание у банков связываться с разработчиками новой продукции, если у него нет предприятия с достаточными оборотными средствами. А у изобретателей и начинающих предпринимателей, как правила, таких средств отсутствуют. Эти регламенты государства ориентируют разработчиков и предпринимателей так же на то, что «Вы сами сделайте, а мы потом Вам возместим часть расходов». Почему государство решило, что у них есть средства на эти цели. Эта часть населения, как правило, самая низкооплачиваемая и не умеющая зарабатывать деньги, люди без особых финансовых возможностей, но имеющие знания и интеллектуальных возможностей и т. д. .Поэтому в стране и низкий инновационный климат и результаты. Чтобы изменить эту ситуацию оно вынуждено субсидировать и создавать различные преференции для развития инновационной деятельности, малого и среднего предпринимательства в регионах и в стране в целом, расходуя еще больше средств. А они, как правило, осваиваются достаточно формально.



Инновационный проект:

## Формирование инновационной деятельности

Общая характеристика вопроса и задачи его развития

Но то, что ощутимых результатов за эти годы не достигнуты, и субсидирование не может их дать, видно из вышеприведенных цифр. Субсидирование, как отдельная форма поддержки предпринимательства может быть использована для инициирования уже действующих предприятий с налаженным бизнесом, имеющих достаточных оборотных средств, в их вкладывании на разработку и внедрения новой инновационной продукции.

В целом эта работа привязана к проектам, реализуемых за счет средств инвесторов или государством, когда речь идет о стратегических объектах. В этом вопросе слабо развита также системность. Здесь, наверно, можно привести некоторых сведений из открытых источников, свидетельствующие о том, какое значение придают передовые страны для развития инновационной деятельности, поддержка НИОКР. Мировое научное господство по данному показателю делится между странами Америки – 34,3% (в т.ч. США принадлежат 29% мировых расходов на НИОКР), Азии – 26% (в т.ч. Китай – 13,7%, Индия – 2,8%) и Европы – 24%. На остальной мир приходится 5,7% мировых расходов на НИОКР. В числе ведущих глобальных научных лидеров по доле мировых трат на НИОКР наша страна отсутствует. В России расходы на НИОКР меньше, чем в США почти в 45 раз, чем в Японии – в 22 раза, в Германии - в 7,5 раз.



Инновационный проект:

## Формирование инновационной деятельности

Общая характеристика вопроса и задачи его развития

Главная разница между системой поддержки, в том числе малого бизнеса в России и США – это различие на два, три порядка выше, выделяемого государством посевного капитала. В США каждый год SBA поддерживает сотни тысяч начинающих компаний, а у нас в стране – от 1,5 до 2 тысяч в год. На душу населения у нас малый бизнес в 8÷10 раз меньше, чем в США, и в 6 раз меньше, чем в Европе.

Далее. Рассмотрим деятельность некоторых существующих фондов и институтов в стране, ориентированных государством на развитие инноваций и улучшений ее климата, по отдельности, чтобы понять, как они в целом функционируют.

Возьмем, к примеру, российский Фонд содействия развитию предприятий в научно-технической сфере, как наиболее масштабный проект государства и близкий к поставленным задачам. Осуществление проектов в конкурсах Фонда на начальном этапе рассчитано на 3 года и общая сумма выделяемых средств на эти годы доведена до 8,0 млн. руб., но при условии соблюдения его требований. Конкурсанты отсеиваются, не потому, что не могут выполнить заявленные работы, а при преодолении организационных барьеров. К примеру, поиск инвестора во втором году конкурса; где участники конкурса 2-го этапа должны искать инвесторов, готовые отдать 2-3 млн. руб., имея виду, что на начальном этапе, не всякая работа бывает заманчивой, а инвесторы – люди штучные? Фонд отказывает в поддержке, если конкурсант в данное направление уже ранее получал средства от него.



Инновационный проект:

## Формирование инновационной деятельности

Общая характеристика вопроса и задачи его развития

Но направления могут быть разные: единичные и масштабные и т. д. Фонд снимает конкурсантов просто без объяснения причин. Он работает, как будто на свои, частные средства, по понятным только ему принципам, а не решает государственную задачу - оказания помощи и поддержки разработчикам в решении вопросов в научно-технической сфере, создания благоприятной инновационного климата в стране.

Возьмем еще один Фонд – Российский Фонд прямых инвестиций, созданный Правительством РФ для внедрения новых инновационных проектов. Но этот Фонд занимается внедрением изначально крупных проектов, согласованных с Правительством РФ, в том числе, и зарубежных проектов. Начинаящим проектам на общих основаниях этот Фонд не доступен.

Далее. Агентства по инвестициям. Их деятельность только косвенно относится критериям - инновационной, т.к. они занимаются только поисками инвесторов.

Малые предприятия ВУЗов имеют такие же проблемы, какие и остальные обычные предприятия. Как только инициатор научного подразделения открывает предприятие и становится самостоятельным, он тут же встречается реалиями текущей жизни.

Возьмем инновационный центр страны СКОЛКОВО. Может быть, в этом центре и решаются глобальные проблемы, но очевидно, что на ее деятельность, на очень ограниченное количество людей, которых привлекают, в том числе, из различных стран, расходуются просто астрономические деньги, и почему-то считается, что именно они создадут научные инновационные школы страны.



Инновационный проект:

## Формирование инновационной деятельности

Общая характеристика вопроса и задачи его развития

Это в то время, когда существующим научным школам, и особенно в регионах, да и науке в целом, не хватает средств на элементарные расходы, сотрудники работают на мизерные зарплаты, не хватает средств на элементарные опыты и исследования. Затем их же критикуют за низкую эффективность работы. В то время, когда на реализацию самых простых инновационных проектов, невозможно найти никаких средств.

Большое значение в инновационной деятельности имеет создание равных конкурентных возможностей всем желающим участвовать в этой сфере деятельности. Тут важно также понимать, что несколько проектов, не могут изменить уровень инновационной деятельности страны, да и регионов. Здесь большое значение имеет массовость и интенсивность процесса, создание микроклимата и атмосферы, благоприятной для плодотворной работы. Инновационная продукция нужно выращивать от этапа идеи до ее серийного выпуска и инвестиционной стадии, как выращивают олимпийского чемпиона в спорте. Только массовый спорт, как показала олимпиада в Ванкувере, может создать необходимые условия, для появления и создания атмосферы, позволяющей выращивать новых и новых олимпийских чемпионов. Так же в инновационной сфере необходима массовость, государственная поддержка для ее развития и современные механизмы, создающие благоприятную почву разработчикам и начинающим предпринимателям, и конкурентной среды, позволяющей повысить востребованность инноваций в экономике.



Инновационный проект:

## Формирование инновационной деятельности

Общая характеристика вопроса и задачи его развития

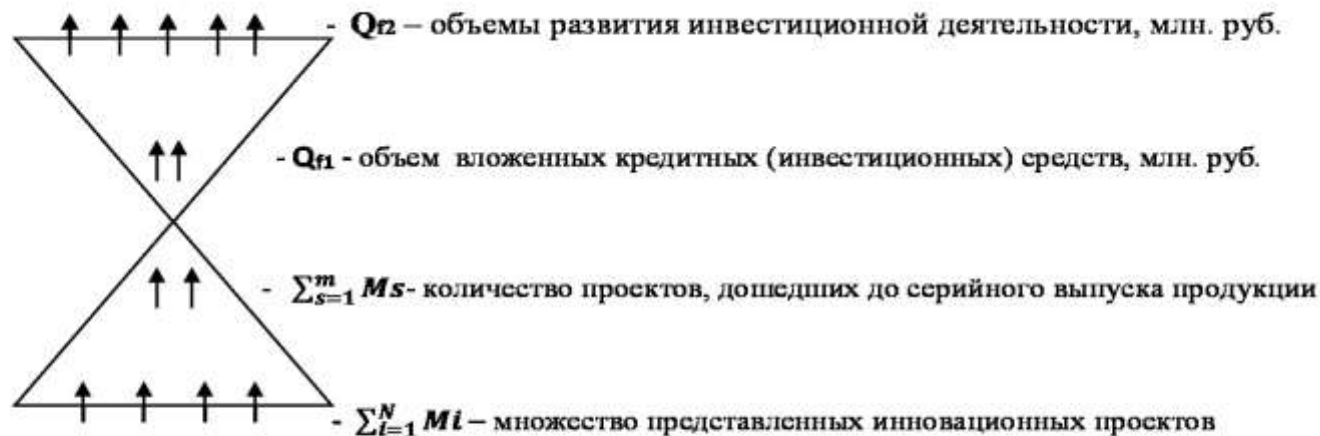
Развитие инвестиционной деятельности в стране и в регионах, в частности, в Республике Дагестан в целом сводится к поискам инвесторов, и преимущественно, зарубежных, т.к. российские инвесторы не торопятся вкладывать средства. При этом огромные деньги расходуются на статьи, связанные с развитием инновационной деятельности, малого и среднего предпринимательства, которые, по сути, не дают ни каких видимых результатов. Это показывают вышеприведенные цифры, последних 8-10 лет. Имея в виду, что цель поисков инвестиций, в конечном счете, это повышение благосостояния регионов и людей населяющих их, необходимо привлекая внешних и внутренних инвесторов, активно развивать, через инновационную деятельность, внутреннее инвестиционное развитие (деятельность). Это надежная форма использования внутренних государственных ресурсов на развитие регионов, через локализации производств, создания и укрепления собственной региональной экономики, повышения уровня ее развития и самодостаточности, приумножения вложенных средств. Схема ее реализации показана на рис.1.



# Инновационный проект: Формирование инновационной деятельности

Общая характеристика вопроса и задачи его развития

Инвестиционная деятельность, млн. руб.



Инновационная деятельность,  
количество проектов

**Рис. 1. Переход инновационной деятельности в инвестиционное развитие**

Для развития инновационной деятельности, в частности, в регионах, необходимо, чтобы все разработчики и начинающие предприниматели имели возможность принять участие в конкурсах, были созданы условия и благоприятный климат.

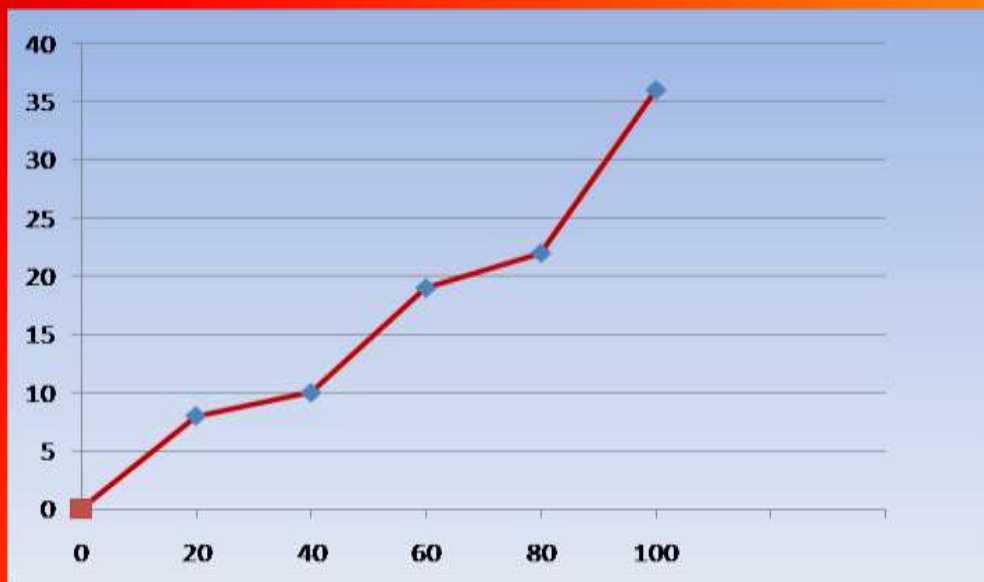


# Инновационный проект: Формирование инновационной деятельности

## Общая характеристика вопроса и задачи его развития

В этих условиях, из множества представленных проектов (, к примеру, из 100 до 30÷40% (Рис.1, Рис.2.) могут быть поддержаны, иметь возможность получить безвозмездное финансирование для разработки и создания опытных образцов (макетов, и т.д.) и их испытаний. А в настоящее время, как отмечено выше, в России реализуются всего 8–10% инновационных идей и проектов (в то же время в США - 62%, а в Японии - 95%).

Количество инновационных проектов, %



Общее количество предложений (проектов),  $P_{об}$

Рис. 2. График реализации инновационных проектов с выходом на серийный выпуск продукции в зависимости от общего количества предложенных проектов



Инновационный проект:

## Формирование инновационной деятельности

Общая характеристика вопроса и задачи его развития

Уже по результатам проведенных испытаний, их готовности к серийному выпуску ( $\sum_{s=1}^m M_s$ ) и коммерциализации, из общего числа прошедших инновационных проектов

(30÷40 проектов), к инвестиционным проектам могут быть допущены (переведены) 8÷12 проектов. Из расчета 2÷4 проекта из 10 (Рис.3). Но для осуществления этих мероприятий в регионах необходимо создавать инновационно - инвестиционные Фонды (вместо направления средств на «развитие» ...), из которых средства будут направляться на эти цели. При этом, деятельность Фонда может быть хозрасчетной, имея в виду, что на реализацию отобранных инновационных проектов средства будут направляться на безвозмездной основе.

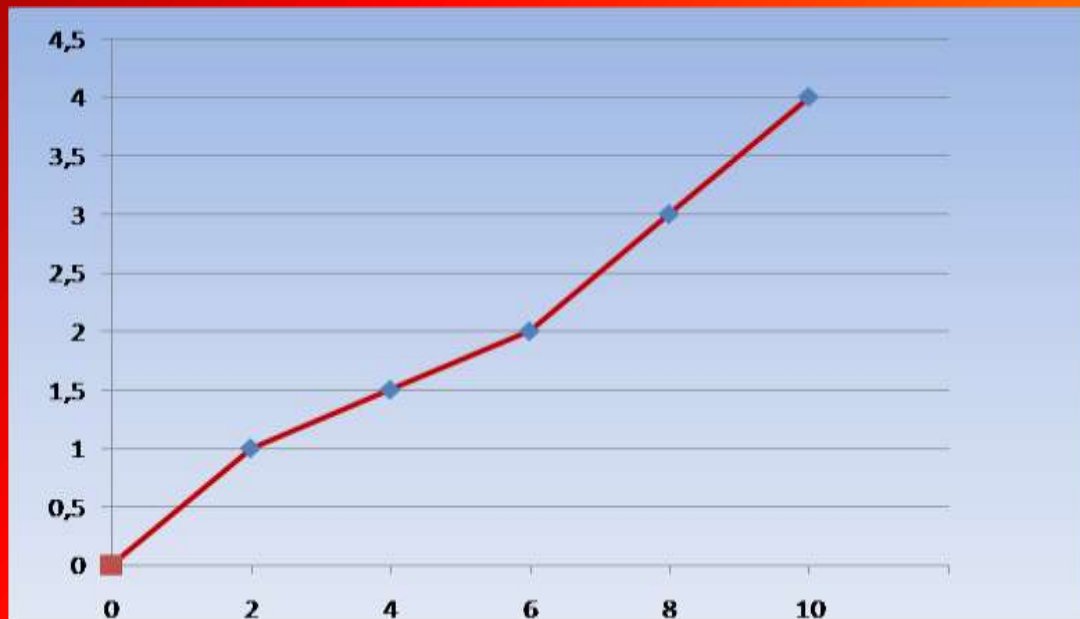
Средства, получаемые Фондами, в целом могут не превышать объемов средств, направляемых регионом из Центра, на «развитие» инновационной деятельности, малого и среднего предпринимательства. Предлагается уходить из ситуации, приводящей к размыванию денежных средств, к их концентрации и целенаправленного использования, для достижения максимального результата с применением механизма реализации инновационных проектов, создания благоприятной инновационной атмосферы.



# Инновационный проект: Формирование инновационной деятельности

Общая характеристика вопроса и задачи его развития

Инвестиционная деятельность,  $Q_{i2}$



Инновационная деятельность,  $J_{пр}$

Рис. 3. График формирования инвестиционной деятельности в зависимости от количества реализуемых инновационных проектов

Пример реализации этих предложений может выглядеть следующим образом. Допустим, в Республике Дагестан на конкурс представлен 100 инновационных проектов.



## Инновационный проект:

### Формирование инновационной деятельности

#### Общая характеристика вопроса и задачи его развития

Полагаем, что в среднем 30÷40% из этого количества соответствуют условиям конкурса, наиболее подготовлены и могут быть коммерциализированы. Далее, по сложности реализации их разделим на несколько групп. Определим объем финансирования для Фонда в размере (в среднем) 250,0 млн. руб. ( $Q_{f1}$ ). Количество проектов победивших в конкурсе и общие объемы их финансирования показаны в таблице № 1.

Таблица №1

| Общее количество инновационных проектов, прошедших по конкурсу, ед. | Количество проектов вошедших в группы по сложности, ед. |         | Сумма финансирования, тыс. руб. | Общая сумма, млн. руб. |
|---|---|---------|---------------------------------|------------------------|
|   | низкой  | средней |                                 |                        |
| 30  | 15  | 10      | 350,0                           | 5,25                   |
|   |   | 5       | 500,0                           | 5,0                    |
|   |   |         | 800,0                           | 4,0                    |
| <b>Итого:</b>   |   |         |                                 | <b>14,25</b>           |



Инновационный проект:

## Формирование инновационной деятельности

Общая характеристика вопроса и задачи его развития

Из таблицы №1 видно, что общее количество проектов, прошедших по конкурсу, составляет 30 ед. (т.е. 30% от общего количества); приведено так же примерное количество проектов, вошедших в каждую группу. Их финансирование осуществляется поэтапно, от разработки продукции до ее подготовки к серийному выпуску, на безвозмездной основе. Эти средства будут получать предприятия, на его расчетный счет. Для этого на каждом этапе проводятся конкурсы, по результатам которых конкурсант должен подготовить отчет о выполненной работе, финансовый отчет и продемонстрировать комиссии создаваемую продукцию по степени ее готовности. Общая сумма средств, направленных на эти цели, составляет 14,25 млн. руб. По результатам проведенных конкурсных отборов, примерно, 2÷4 проектов из 10 могут быть допущены на инвестиционную стадию. Они смогут получить предварительное инвестиционное финансирование из регионального фонда, но уже в виде кредитных средств со ставкой в размере 10% годовых сроком на 1 год. Это позволяет Фонду работать на хозрасчетной основе и ежегодно выполнять свою функцию: предоставлять безвозмездные средства разработчикам и предпринимателям и далее инвестировать их. Определим сумму, которую Фонд сможет направить на финансирования проектов, прошедших на стадию промежуточного инвестирования. Для этого, сначала от общей суммы отнимем средства, израсходованные на финансирование проектов на безвозмездной основе. Получим,  $250,0 - 14,25 = 235,75$  млн. руб.



## Инновационный проект:

### Формирование инновационной деятельности

#### Общая характеристика вопроса и задачи его развития

Из этих средств 230,0 млн. руб. могут быть направлено на их финансирование. На текущую деятельность Фонда будет израсходована сумма в размере 5,75 млн. руб.

Общее количество проектов, допущенных к финансированию и средства, направляемые на их финансирования, показаны в таблице №2

Таблица №2

| Общее количество проектов, допущенных к финансированию, ед. | Количество проектов, вошедших в группы, ед. | Сумма финансирования, млн. руб. | Общая сумма, млн. руб. |
|---|---|---------------------------------|------------------------|
| 10  | 5   | 15,0                            | 75,0                   |
|   | 3   | 20,0                            | 60,0                   |
|   | 2   | 45,0                            | 90,0                   |
| <b>Итого:</b>   |   | <b>230,0</b>                    |                        |



Инновационный проект:

## Формирование инновационной деятельности

Общая характеристика вопроса и задачи его развития

Погашение инвестиционных (кредитных) средств, полученных из Фонда на реализации проектов, осуществляется следующим образом. Первые шесть месяцев предприятия оплачивают только проценты. Погашение основной суммы и оставшихся процентов производится во второй половине года. В этот же период допускается израсходование, из полученных средств до 1,5 млн. руб., на подготовку бизнес-плана для представления в федеральные фонды, такие как Фонд развития промышленности (ФРП), Фонд «МСП» и др., с целью перехода на долгосрочное финансирование с более низкой процентной ставкой. Необходимо законодательно регламентировать официальную деятельность специализированных фирм при указанных федеральных фондах, которые за установленный прейскурант (цены) выполняют разработку бизнес-плана, соответствующего требованиям этих фондов и Государственной экспертизы, гарантирующих их прохождения и получения средств.

В результате кредитований инвестиционных проектов Фонд получит в качестве процентов 23,0 млн. руб., а общая выручка в конце года составит 258,75 млн. руб. Доходы будут равны 8,75 млн. руб., из которых 3,0 млн. руб., могут быть направлены так же на поддержание деятельности Фонда.

После получения денег из федерального фонда средства, которые были израсходованы на подготовку бизнес – плана (в сумме 1,5 млн. руб. с процентами на них), будут в конце года возвращены в Фонд.



Инновационный проект:

## Формирование инновационной деятельности

Общая характеристика вопроса и задачи его развития

Далее, эти предприятия продолжают работать с федеральными фондами и их кредитными ресурсами, а региональный фонд объявляет на следующий год новые конкурсы для разработчиков и начинающих предпринимателей на получения средств на безвозмездной основе и т.д.



Инновационный проект:

## Формирование инновационной деятельности

### Механизм реализации инновационных проектов

Инновационная деятельность в стране необходимо развивать через ее возвращения в русло алгоритма ведения научно - исследовательской и опытно-конструкторской работы (НИОКР), как базы, являющейся основой для ее формирования, активной государственной поддержки, в том числе, за счет встраивания в указанный алгоритм, имеющихся (принятых) законопроектов.

Далее, необходимо обеспечить доступ разработчиков и начинающих предпринимателей к первичному капиталу, для создания опытных образцов (макетов, моделей и т. д.) различной продукции, востребованной обществом.

Отметим, что для финансирования инновационных проектов необходимо создавать, как отмечено выше, региональные инновационно- инвестиционные Фонды. Бюджет Фонда может пополняться не только средствами государства, но и крупных предприятий регионов и частных инвесторов, заинтересованных в развитии там инновационного климата.

Финансирование инновационных проектов нужно осуществлять в строгой последовательности. Конкурсы проводятся по 4-х уровневой системе формирования инновационной продукции, 3-4 раза в год (рис.4).



# Инновационный проект: Формирование инновационной деятельности

## Механизм реализации инновационных проектов

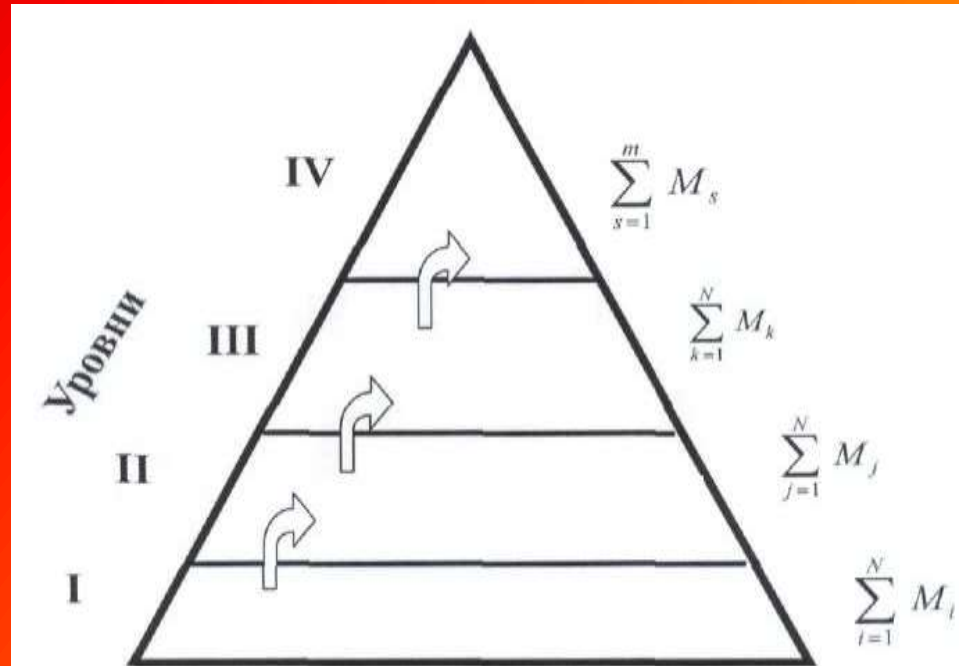


Рис.4. 4-х уровневая система формирования инновационной продукции

### Принятые обозначения:

$M_i, M_j, M_k, M_s$  – множество представленных инновационных проектов на различных этапах конкурса,

где  $i, j, k, s$  – степень актуальности проекта для внедрения и коммерциализации.



Инновационный проект:

## Формирование инновационной деятельности

### Механизм реализации инновационных проектов

Каждый желающий должен иметь возможность принимать участие в конкурсе ежегодно и на каждом этапе без ограничения.

Существование 1-го уровня позволяет иметь 2-й уровень; наличие 2-го уровня позволяет иметь 3-й уровень, и далее получить 4-й уровень – подготовить разработанную продукцию к серийному выпуску.

То есть, количество новаторов, участвующих во 2-м уровне, будет равно

$$\sum_{j=1}^N M_j = \sum_{i=1}^N M_i - \sum_{q=1}^v M_q, \quad (1)$$

где  $j=1, 2, \dots, v$ ;

$\sum_{q=1}^v M_q$  - множество инновационных проектов, выбывших на каждом этапе, где  $q = 1, 2, \dots, v$ ;

на 3-м уровне

$$\sum_{k=1}^n M_k = \sum_{j=1}^N M_j - \sum_{q=1}^v M_q; \quad (2)$$



# Инновационный проект: Формирование инновационной деятельности

## Механизм реализации инновационных проектов

$$\sum_{s=1}^m M_s = \sum_{j=1}^N M_k - \sum_{q=1}^v M_q, \quad (3)$$

где  $s = 1, 2, \dots, m$  – количество проектов, прошедших конкурсного отбора и предложенных к серийному выпуску

Непрерывная система отбора «сильнейших», формирующейся за счет возможности постоянного ее пополнения новаторами (конкурсантами), участвующими в этом процессе, их продвижением при конкурсном отборе на новые уровни, создает эффективную систему формирования инновационной деятельности, а также благоприятный климат в этой среде в регионах и обществе. Важнейшим элементом этого процесса является возможность оформления и подача материалов конкурсантами по Интернету, без непосредственного обсуждения ими проектов конкурса с членами комиссии. Основные критерии - это знание вопроса, с которым он участвует в конкурсе, и умение обосновать свой проект. Конкурсная комиссия работает по направлениям отраслей, получает материалы проектов также по Интернету, оценивают качество проектов, их соответствия критериям конкурса. По итогам этих проверок, проекты могут быть отвергнуты или пропущены на следующий этап конкурса и т.д.



Инновационный проект:

## Формирование инновационной деятельности

### Механизм реализации инновационных проектов

Результаты конкурсанты получают на свои электронные почты. В процессе конкурса конкурсанты и комиссия не встречаются, и не обсуждают проекты. Члены комиссии также не встречаются и не обсуждают проекты, а только выставляют свои баллы. По сумме баллов определяются, проекты, проходящие на следующий этап, а остальные снимаются с конкурса. В порядке исключения некоторые проекты могут обсуждаться комиссией при участии конкурсанта.

Каждый этап конкурса предусматривает выплату из Фонда регламентированной суммы денег на безвозвратной основе (Таблица №1), до завершения создания опытных образцов, моделей и т. д. (3-го этапа).

Победивший первый этап получает деньги на расчетный счет инновационного предприятия, которого необходимо открывать для дальнейшего участия в конкурсе.

После 4-го этапа – завершения подготовки к серийному выпуску продукции, проекты, прошедшие на инвестиционный этап (уровень), так же получают средства из Фонда, но уже кредитные, на возвратной основе. **Здесь вступают в силу принятые законы:** субсидирование процентных ставок, различные льготы и т.д.

Отчетность по выполненной работе и расходам средств, также осуществляется по Интернету. Не сдача отчета, а также финансовые нарушения, являются основанием не допускать конкурсанта к следующему этапу конкурса и организации финансовой проверки.

Расшифровка этапов формирования инновационной продукции (Рис. 4):



## Инновационный проект:

### Формирование инновационной деятельности

#### Механизм реализации инновационных проектов

**I** - разработка рабочего проекта чертежей;

**II**- изготовление опытного образца (моделей и т. д.), доработка рабочих чертежей;

**III**-проведения испытаний (лабораторные, стендовые и производственные);

**IV**- устранения неполадок и недостатков опытного образца (моделей и т.д.), доработка рабочих чертежей и подготовка продукции к серийному выпуску.

Распределение средств (безвозмездных), направляемых согласно таблице №1 по этапам формирования инновационной продукции и пример их распределения, в процентном отношении, по группам сложности, показано в таблице №3.

Таблица №3

| №,<br>п/п | Финансирование разра-<br>батываемой продукции<br>по группам сложности | Сумма,<br>тыс. руб. | Этапы, % |       |       |       |
|-----------|---|---------------------|----------|-------|-------|-------|
|           |   |                     | I        | II    | III   | IV    |
|           |   |                     | 25       | 40    | 20    | 15    |
| 1         | низкой  | 350,0               | 87,5     | 140,0 | 70,0  | 52,5  |
| 2         | средней   | 500,0               | 125,0    | 200,0 | 100,0 | 75,0  |
| 3         | повышенной  | 800,0               | 200,0    | 320,0 | 160,0 | 120,0 |



Инновационный проект:

## Формирование инновационной деятельности

Механизм реализации инновационных проектов. Выводы

Построение инновационной деятельности в предлагаемой последовательности позволит улучшить климат в этой сфере, значительно активизировать участия разработчиков и начинающих предпринимателей, перевести ее в внутреннее инвестиционное развитие, увеличивающее локализацию и модернизацию регионального производства, отраслей экономики и поднять ее уровень развития до передовых стран.

Для реализации данного предложения в регионах необходимо, помимо проведения организационных мероприятий, разработать так же программный продукт, позволяющий провести вышеуказанные работы по Интернету.

Выводы:

1. Темпы развития инновационной деятельности в стране пока остаются не высокими. Основной причиной является то, что поддержание этой деятельности, действующим законодательством в области инновационной деятельности, осуществляется через субсидирования уже созданного продукта, вышедшего на серийный выпуск, а не начало выполнения инновационной работы, в рамках НИОКР. Что является следствием того, что законы и нормативные документы, не привязаны к специфике ведения инновационной деятельности, не встроены в нее, и как результат, они существуют сами по себе, а предприниматели и разработчики, и особенно, начинающие, сами себе.



Инновационный проект:

## Формирование инновационной деятельности

Выводы:

Принятые законы должны вступать в функциональную силу после завершения подготовки инновационной продукции к серийному выпуску.

2. Инновационная деятельность необходимо развивать через возвращение в русло алгоритма ведения НИОКР, как базы, являющейся основой для ее формирования и активной государственной поддержки.
3. Построение инновационной деятельности в предлагаемой последовательности позволит:
  - улучшить климат в этой сфере;
  - значительно активизировать участия разработчиков и начинающих предпринимателей;
  - перевести ее внутреннее инвестиционное развитие;
  - увеличить локализацию и модернизацию регионального производства отраслей экономики, поднять его развитие на уровень передовых стран.

# Инновационный проект: Формирование инновационной деятельности

## В заключении

### В заключении

1. Любая инновационная продукция, если разработана и создана на уровне, превосходящая лидирующих конкурентов на рынке, или хотя бы не уступает им, можно продать во всех странах, и иметь значительных объемов продаж.
2. Объёмы продаж будет меньше, если продукция создана, соответствующей качеству и инноваций уровня страны.
3. Объёмы продаж будут ещё меньше, если качество продукции, соответствует уровню только региона, где она создана.

**Республика Дагестан, 367014,  
г.Махачкала, пр-т Акушинского,  
Научный городок,  
тел.91-97-61,  
e-mail: [inteka.a@mail.ru](mailto:inteka.a@mail.ru)**